

## **Las sociedades en general no pueden ser consideradas como parte de un conjunto mundial mientras la mitad de su población se encuentre confinada en el silencio.**

La Presidenta de IAWRT, Gunilla Ivarsson, participó el jueves 7 de diciembre 2015 en las discusiones en una mesa redonda de alto nivel en Ginebra, Suiza durante la Reunión de Cooperación para el Desarrollo Internacional.

Esto se llevó a cabo previamente a la primera Asamblea General de la Alianza Mundial de Medios de Comunicación y Género (GAMAG) . El honor le fue concedido a la Sra. Ivarsson, siendo la Presidenta de IAWRT, organización miembro del Comité Directivo Internacional de GAMAG, para que diera uno de los discursos de bienvenida en la histórica Asamblea General.

Se presentó en dos foros de discusión, uno de ellos tratándose sobre el diálogo sobre los éxitos y fracasos de las acciones que tuvieron como objetivo igualar el acceso y la participación de las mujeres a los medios de comunicación y la tecnología. Ella también presentó un informe elaborado por IAWRT, sobre la Transversalidad de Género en los medios de comunicación y habló sobre la forma por la cual está siendo utilizado por sus miembros en África, Asia y el Medio Oriente para la comprensión y la acción puntual para reducir la representación estereotipada de mujeres, hombres, niños y niñas en los medios de comunicación.

La Asamblea General de GAMAG, tuvo lugar entre el 9 y 10 de diciembre, finalizándose al mismo tiempo que el Día Internacional de los Derechos Humanos. Asimismo, se lanzó un comunicado inmediato concierne a la igualdad de género para que sea difundido a través de todos los medios de comunicación que se extienda hasta el año 2030 en conformidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). "Hacemos un llamado para que las sociedades inclusivas ofrezcan una voz igual para todos", dijo Colleen Lowe Morna, director general de Enlaces de Género y Presidenta de GAMAG. "Esto no se puede lograr en tanto la mitad de la población mundial es obligada al silencio con tanta eficacia."

"Nos hemos reunido para forjar un movimiento global sobre género y medios de comunicación", dijo Alton Grizzle de la UNESCO, quienes facilitaran a GAMAG la organizado de la reunión en Ginebra junto con la Secretaría General de Medios y Comunicación. "Un mejor acceso al liderazgo y la representación de las niñas y las mujeres en los medios de comunicación son un paso fundamental para la igualdad de derechos", añadió.

GAMAG que fuera lanzado en Bangkok hace dos años, reúne a unas 700 empresas de medios, instituciones de formación, cooperativas de periodismo, género y activistas de los medios para promover la igualdad de género dentro de los medios de comunicación y de la Información y Tecnologías de la Comunicación (TIC) y en el contenido de lo que estos y estas producen, siendo esencial para el logro de los derechos humanos fundamentales de las mujeres en todo el mundo.

Christiane Amanpour, Jefe Corresponsal Internacional de la CNN y de Buena Voluntad de la UNESCO, Embajadora para la Libertad de Expresión, se unió a la Reunión Internacional de Cooperación al Desarrollo de Género y Medios de

Comunicación por larga distancia para dar inicio a los eventos de la semana. Amanpour declaró: "En esa plataforma tan importante como son los medios de comunicación, las mujeres simplemente no están o no son debidamente representadas, en particular en puestos de liderazgo o en la cobertura de los medios de comunicación." (video incluye Christiane Amanpour en una conversación con Daniel Sieberg presentado por Noticias Lab en Google sobre su carrera de informes).

En los últimos diez años, poco ha mejorado en relación a la presencia de las mujeres en los medios de comunicación, de acuerdo con Sarah Macharia quien habló en nombre de la Asociación Mundial de Comunicadores Cristianos, una organización que supervisa regularmente la igualdad de género en los medios de comunicación mundial. En 2015, el Global Media Monitoring Project (GMMP) encontró que las mujeres constituyen el 24% de las fuentes de noticias - la misma que hace cinco años. "Las mujeres siguen siendo invisibles o insuficientemente representadas en los medios tradicionales basandonos en casi todos los indicadores que medimos", advirtió Macharia. "Esta tendencia se ha repetido en sí en los medios digitales (ver informe).

"Los desafíos se multiplican a medida de que la lucha por la igualdad de género se traslada a los medios de comunicación en línea, ", añadió Cheryl Miller, del Instituto de Liderazgo Digital, en la presentación de los informes por el grupo de trabajo de GAMAG en medios de comunicación, las TIC y sobre género. "La representación de las mujeres en los medios y sectores digitales convergen y el alcance de una acción urgente aumenta", dijo Miller. En la promoción de modelos de conducta positivos en línea para hacer frente a la cyberviolencia, "el Internet es un arma de doble filo para las mujeres", dijo. "

Durante la inauguración de la Asamblea General de GAMAG, las partes interesadas se comprometieron a hacer del 2016 un año de acción sin precedentes en las áreas prioritarias claves que incluyen los medios digitales, la juventud, la promoción y el género, así como la investigación de los medios. Además, cuatro capítulos regionales de GAMAG se pusieron en marcha con el fin de poner en práctica el nuevo "Marco de Ginebra" alcanzado en la reunión internacional de los asociados cooperantes que precedió a la Asamblea General.

Las acciones anunciadas por los grupos de trabajo de GAMAG incluyen un conjunto de principios y normas de igualdad de género que será firmado por las empresas de los medios de comunicación; utilizados en la educación, la sensibilidad de género en los medios de comunicación; una comunidad de mejores prácticas sobre género y medios de comunicación, y una iniciativa para identificar expertos regionales y locales en materia de género en los medios de comunicación como por ejemplo Christiane Amanpour.

Lowe-Morna subrayó la urgencia de la misión de GAMAG. "La igualdad de género a través de los medios de comunicación, forma parte integrante de la libertad de expresión, la democracia, el buen gobierno y la transparencia. No podemos esperar alcanzar los ODS, Objetivos de desarrollo Objetivo, si estos están marginados. "La GAMAG por su parte confirma que va exigir a sus miembros de establecer indicadores de género y medios de comunicación en los ODS durante

las reuniones previas a la reunión de la Comisión sobre la Condición de la Mujer (CSW) en Nueva York, en marzo del 2016.

La vicepresidenta de IAWRT, Ananya Chakraborti dirigirá la planificación de la próxima reunión paralela a la de IAWRT en la reunión de la CSW, con la asistencia de los miembros de la directiva de IAWRT: Violet Gonda, Bibiana Piene y Abeer Saady. Más detalles dentro de poco!

(Fuente: comunicado de prensa por Gunilla Ivarsson y GAMAG)